

Pressemitteilung

Durchblick im Social Influencer Marketing: inSocial Media stellt HypeYu vor

Hamburg, 23. Februar 2016: Mit der Analyseplattform HypeYu bringt die Hamburger Agentur inSocial Media Transparenz ins Social Influencer Marketing. Werbetreibende, Vermarkter und Künstler erhalten mit HypeYu ein einzigartiges Tool, um ihre Kampagnen auf YouTube, Facebook, Twitter und Instagram zu steuern und auszuwerten. Die hauseigene Analyseplattform steht ab sofort für Brands, Vermarkter und Social Influencer zur Verfügung.

Spezialisiert ist inSocial Media auf die Konzeption und Umsetzung individueller Performance- und Brand-Kampagnen mit reichweitenstarken Künstlern und Celebrities wie Mandy Grace Capristo, BibisBeautyPalace (2.8 Mio. YouTube-Abonnenten), Julienco (1.7 Mio. YouTube-Abonnenten) oder LifeWithMelina (1.3 Mio. YouTube-Abonnenten). HypeYu gibt Brands und Influencern nun in Echtzeit einen transparenten Überblick über sämtliche Performance-Daten laufender Kampagnen. Detaillierte Reportings lassen sich kanalübergreifend erstellen, um Kampagnen auf YouTube, Facebook, Twitter und Instagram zu vergleichen und ad hoc zu optimieren.

Ashwin Tchanra, CEO inSocial Media: „Mit HypeYu geben wir unseren Kunden ein Tool an die Hand, das sich deutlich von den automatisierten Plattformen am Markt abhebt und unsere Arbeit transparent und messbar macht. HypeYu folgt damit unserer Philosophie, unseren Kunden mit individuellen und zielgruppengenauen Kampagnen die maximale Aufmerksamkeit im Netz zu verschaffen.“

inSocial Media präsentiert die Social Influencer Analyseplattform HypeYu erstmals auf dem Online Marketing Rockstars Festival am 25. und 26. Februar 2016 in Hamburg. Das Team um Sales Lead William Riegger wird als Ansprechpartner für inSocial Media vor Ort sein und alle Fragen zu HypeYu beantworten.

Über inSocial Media GmbH

inSocial Media mit Sitz in Hamburg bietet seit ihrer Gründung 2015 integrierte Lösungen im Bereich Online-, Performance- und Social Influencer Marketing. Die direkte Zusammenarbeit von inSocial Media mit Online-TV-Sendern wie Mediakraft Networks und Tube One Networks, ermöglicht zielgruppenspezifische Kampagnen auf den reichweitenstarken Kanälen von YouTube, Instagram, Facebook und Twitter Influencern. Weitere Informationen liefert die Webseite www.insocial-media.com.

Kontakt

inSocial Media GmbH
Ashwin Tchanra
Heilwigstr. 136
20249 Hamburg
Telefon 040 - 30 77 07 46
E-Mail at@insocial-media.com
www.insocial-media.com

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH
Antonia Weinrich
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon 040 - 43 09 39 49
E-Mail aw@quinke.com
www.quinke.com