

## Pressemitteilung

### **Hamburger Start-up inSocial Media setzt auf Social Influencer Marketing**

**Hamburg, 7. Januar 2016: inSocial Media bringt ab sofort Brands und Social Influencer auf YouTube, Instagram, Facebook und Twitter zusammen. Eine maßgeschneiderte Ansprache und die hohe Identifikation der Zielgruppe mit den Social Influencern sorgen für eine nachhaltige Steigerung der Interaktion mit den beworbenen Brands. Für die reichweitenstarken Kampagnen arbeitet das Hamburger Start-up mit den Online-TV-Sendern Mediakraft Networks und Tube One Networks und dem Sportlermanagement We Play Forward zusammen. Mit Ashwin Tchanra und William Riegger wird inSocial Media von zwei erfahrenen Online-Marketing-Spezialisten geleitet.**

Ashwin Tchanra, CEO von inSocial Media, hat ein Team von neun Social Media und Online-Marketing Experten aufgebaut, die für Werbetreibende individuelle Branding- und Performance Kampagnen auf Deutschlands reichweitenstärksten Social Media Kanälen konzipieren und umsetzen. Tchanra startete seine Werbelaufbahn 2010 bei der Neomer GmbH in Hamburg. Es folgten Stationen bei der RegioHelden GmbH sowie der Performance-Marketing-Plattform TrafficCaptain. Vor der Gründung von inSocial Media war der 27-Jährige Tchanra Director Sales & Business Development bei der NEODAU GmbH.

Unterstützung erhält Ashwin Tchanra von Gesellschafter und Sales Lead William Riegger. Der Hamburger punktet mit Marketing-Erfahrung und internationalem Wissen: Neben dem Media Management Studium an der Hochschule Fresenius, verfügt Riegger über Kenntnisse im Online und Affiliate-Marketing, die er unter anderem bei Deasy/Penner & Langen in den USA sowie der Bigpoint GmbH in Hamburg sammelte.

Darüber hinaus bereichern Alexander Stengel (Product Management), vorher beim Kooperationspartner Mediakraft Networks tätig, und Moritz Finke (Product Development), der aus dem Bereich der Bloggervermarktung und Instagram-Analyse kommt, das Agenturprofil mit ihrem Know-how.

inSocial Media unterstützt die Performance Kampagnen der größten deutschen Online-TV-Sender Mediakraft Networks und Tube One Networks mit Künstlern wie Bullshit TV (über 1.337.000 Abonnenten auf YouTube), xLaeta (über 634.000

Abonnenten auf YouTube), Dagi Bee (über 2.291.000 Abonnenten auf YouTube) oder Dner (über 2.355.000 Abonnenten auf YouTube). Daneben kooperiert inSocial Media mit Musikverlagen und Sportlermanagements wie We Play Forward. Gemeinsam werden zielgruppengerechte Konzepte umgesetzt, mit denen Werbetreibende über die reichweitenstarken Kanäle digitaler Meinungsführer auf YouTube, Instagram, Facebook und Twitter ihre Zielgruppe erreichen. Mehr Informationen zum Angebot von inSocial Media auf [www.insocial-media.com](http://www.insocial-media.com).

## **Über inSocial Media**

inSocial Media mit Sitz in Hamburg bietet seit ihrer Gründung 2015 integrierte Lösungen im Bereich Online-, Performance- und Social Influencer Marketing. Die direkte Zusammenarbeit von inSocial Media mit Online-TV-Sendern wie Mediakraft Networks und Tube One Networks, ermöglicht zielgruppenspezifische Kampagnen auf den reichweitenstarken Kanälen von YouTube, Instagram, Facebook und Twitter Influencern. Weitere Informationen liefert die Webseite [www.insocial-media.com](http://www.insocial-media.com).

## **Kontakt**

inSocial Media GmbH  
Ashwin Tchanra  
Heilwigstr. 136  
20249 Hamburg  
Telefon 040 - 30 77 07 46  
E-Mail [at@insocial-media.com](mailto:at@insocial-media.com)  
[www.insocial-media.com](http://www.insocial-media.com)

## **Pressekontakt**

Quinke Networks GmbH  
Antonia Weinrich  
Bei den Mühren 70  
20457 Hamburg  
Telefon 040 - 43 09 39 49  
E-Mail [aw@quinke.com](mailto:aw@quinke.com)  
[www.quinke.com](http://www.quinke.com)